

Social Media Beleid – Het Groninger Landschap

Door Anna Bronsveld – Afdeling Publiek & Relatie
Datum 29 juli 2025

1. Doel van dit beleid

Dit social media beleid biedt richtlijnen voor het gebruik van sociale media binnen en namens Het Groninger Landschap. Het helpt medewerkers, vrijwilligers en andere betrokkenen om op een zorgvuldige, veilige en eenduidige manier met (online) communicatie om te gaan.

2. Waarom we actief zijn op social media

Social media zijn voor Het Groninger Landschap een belangrijk kanaal om:

- ons werk zichtbaar te maken;
- mensen te betrekken bij natuur, erfgoed en landschap;
- vrijwilligers, Beschermers (vaste donateurs) en bezoekers te informeren;
- vragen en reacties te ontvangen;
- evenementen en campagnes te promoten.

We willen online dezelfde betrokken, betrouwbare en deskundige indruk maken als offline.

3. Kanalen die we gebruiken

Het Groninger Landschap is actief op de volgende kanalen:

LinkedIn	www.linkedin.com/company/stichting-het-groninger-landschap
Facebook	www.facebook.nl/hetgroningerlandschap
Instagram	www.instagram.com/hetgroningerlandschap
Bluesky	https://bsky.app/profile/groningerlandschap.bsky.social
Youtube	www.youtube.com/@GroningerLandschap

4. Wie plaatst en beheert de berichten

- De coördinatie en uitvoering ligt bij het team Publiek & Relatie.
- In sommige gevallen leveren collega's, vrijwilligers of externe partijen content aan.
- Publicaties worden afgestemd op de contentplanning.
- Content wordt afgestemd met relevante afdelingen of collega's bij gevoelige onderwerpen.

5. Reacties en interactie

- We reageren zo snel mogelijk op vragen of opmerkingen, bij voorkeur binnen 2 werkdagen.
- Reacties die in strijd zijn met onze **huisregels** worden verwijderd. Bij ernstige of herhaalde overtredingen kunnen gebruikers (tijdelijk) worden geblokkeerd.
- Reacties worden met respect en op basis van feiten beantwoord.
- Vragen of klachten worden indien nodig doorverwezen naar de juiste contactpersoon binnen de organisatie.

6. Gebruik door medewerkers en vrijwilligers

Medewerkers en vrijwilligers mogen zich online uitspreken over Het Groninger Landschap, mits:

- ze duidelijk maken of ze namens zichzelf of namens de organisatie spreken;
- ze vertrouwelijke informatie niet delen;
- ze zich houden aan de kernwaarden: respectvol, feitelijk en zorgvuldig.

7. Veiligheid en privacy

- We delen geen persoonsgegevens van anderen zonder toestemming.
- We gaan zorgvuldig om met beeldmateriaal waarin mensen herkenbaar zijn (toestemming vereist).
- We volgen de AVG (Algemene Verordening Gegevensbescherming) en verwijzen naar ons privacybeleid.

8. Evaluatie en actualisatie

Dit beleid wordt jaarlijks geëvalueerd en indien nodig aangepast aan nieuwe ontwikkelingen, kanalen of wetgeving.

--